



PRESSEUNTERLAGE STORE LIFECYCLE TOOL

November 2014

Themen

Effizienzsteigerung im Retailmanagement
Optimierte Prozesse und Informationsflüsse
Über Syreta E-Business Solutions

Pressekontakt:

Impuls Public Relations | Bettina Jaksch-Fasthuber

A-4020 Linz | Bürgerstrasse 26

bettina.jaksch-fasthuber@impulspr.com

Tel. +43 (0)732/234940-20 | Mobil: +43 (0) 676/9505310



Weltweit einzigartig

Store Lifecycle Tool zur Effizienzsteigerung im Retailmanagement

Die webbasierte Software von Syreta unterstützt vor allem internationale Filialisten bei der Eröffnung von Geschäften über die Bestückung mit spezifischen Promotionmaterialien bis hin zur gesamten Planung und Ausrollung von Werbekampagnen.

Effizienz im Vertrieb ist im Retail ein großes Thema – insbesondere dann, wenn es überregionale oder globale Verkaufsflächen zu organisieren und betreuen gilt. Mit dem Store Lifecycle Tool bietet der Welser E-Business Spezialist Syreta ein weltweit einzigartiges Softwaretool. Das webbasierte Programm ist speziell auf die Bedürfnisse im Retailmanagement ausgerichtet.

Die Retailbranche vertikalisiert sich in den letzten Jahren zunehmend. Jedoch ist es für die Unternehmen schwer, alle Bereiche im Unternehmensprozess so rasch wie die Erweiterung des Filialnetzes zu optimieren. Dazu Alexander Palnik, Geschäftsführer von Syreta:

„Viele Unternehmen sind strukturell noch gar nicht bereit, diese rasante Expansion vorzunehmen. Sie werden jedoch vom Markt getrieben. Auf diese Entwicklung haben wir mit unserem Store Lifecycle Tool reagiert und bieten Kunden eine Softwarelösung, die die Wirtschaftlichkeit im Storemanagement deutlich steigert.“

Effizienzsteigerung im Retailmanagement

Das Store Lifecycle Tool ermöglicht Unternehmen, den kompletten Lebenszyklus von Projekten, Shops und Verkaufsflächen effizient zu managen. So deckt das Store Lifecycle Tool alle Bereiche von der Eröffnung von Geschäften über die Bestückung mit spezifischen Promotionmaterialien bis hin zur gesamten Planung und Ausrollung von



Werbekampagnen ab. Diese Prozessoptimierung und maximale Prozessautomatisierung ermöglicht, dass die Verantwortlichen praktisch per Knopfdruck Zugriff auf sämtliche relevante Informationen erhalten. Das führt zu schnelleren Time-to-Market Zyklen, deutlichen Kosteneinsparungen und einem schnellen finanziellen Return of Investment für Unternehmen.

Optimierte Prozesse und Informationsflüsse

Das leistungsstarke Retailtool bietet allen Beteiligten eine einheitliche Informationsbasis und optimiert Prozesse und Informationsflüsse. Dabei ist es so konzipiert, dass mehrere Nutzer gleichzeitig die Daten per Webbrowser verwenden und bearbeiten können. Das Store Lifecycle Tool umfasst von der zentralen Datenspeicherung über den Erstellungsprozess bis hin zum Kampagnenmanagement und Reporting alle Bereiche des Storemanagements. Auch verbindet das System unternehmens- und standortübergreifende Arbeitsgruppen wie Vertrieb, Marketing oder Storeverantwortliche.

Über Syreta

Syreta E-Business Solutions GmbH mit Sitz in Wels (Oberösterreich) wurde 2008 von Christian Immitzer und Alexander Palnik gegründet. Neben dem Store Lifecycle Tool bietet der E-Business-Spezialist lösungsorientierte Website-, E-Commerce und Softwarelösungen.

Das Team besteht aus spezialisierten ColdFusion Programmierern, Technikern und Vertriebsspezialisten, die fundiertes technisches Know-how und hohes Prozessverständnis in jedes Projekt einbringen. Syreta beschäftigt 12 Mitarbeiter und hat seit Gründung mehr als 200 E-Business Projekte für namhafte nationale und internationale Kunden in unterschiedlichen Branchen realisiert. Unternehmen wie Intersport, Puma, OMV, HUMANIC, Shoe4You, Swatch, uvm. setzen im Retailmanagement auf das Store Lifecycle Tool von Syreta.



Zu Syreta und den E-Business-Lösungen ist im Pressebereich eine eigene Pressemappe verfügbar.

Weitere Informationen unter:

www.store-lifecycle.com

www.syreta.com



Bild 1: Christian Immitzer und Alexander Palnik sind für ihre Kunden immer auf der Suche nach maßgeschneiderten E-Business-Lösungen

Bildhinweis: Syreta (Abdruck bei Nennung honorarfrei)