



PRESSEUNTERLAGE SYRETA E-BUSINESS SOLUTIONS

November 2014

Themen

Technischer Partner für digitale Lösungen

Syreta Softwaretools: höchste Flexibilität und Sicherheit

E-Shops: verkaufsstark und einfach im Handling

Responsive Webdesign und Omni-channel

Maßgeschneiderte Softwarelösungen

Referenz Crumpler E-Shop

Über Syreta E-Business Solutions

Pressekontakt:

Impuls Public Relations | Bettina Jaksch-Fasthuber

A-4020 Linz | Bürgerstrasse 26

bettina.jaksch-fasthuber@impulspr.com

Tel. +43 (0)732/234940-20 | Mobil: +43 (0) 676/9505310



E-Business Solutions

Syreta setzt Kundenideen in intelligente E-Business Lösungen um

Durch hohes technisches Know-how und Verständnis für Prozesse etabliert sich Syreta als spezialisierter Partner für lösungsorientierte Websites, E-Commerce Anwendungen und Individualsoftware.

Laut Statistik Austria¹ informieren sich in Österreich 83,6 Prozent der Personen mit Internetzugang online über Waren und Dienstleistungen. Rund 3,5 Mio. österreichische Internetnutzer kauften 2013 online ein. Ein professioneller Online-Auftritt ist daher für Unternehmen unerlässlich, um am Markt erfolgreich zu sein.

Syreta E-Business Solutions GmbH aus Wels hat sich seit Firmengründung im Jahr 2008 als spezialisierter, technischer Partner für Kunden aus dem In- und Ausland etabliert. Mit fundiertem, technischen Know-how und einem hohen Verständnis für die Geschäftsmodelle und Prozesse der Kunden realisiert das Team von Syreta professionelle, lösungsorientierte Websites sowie E-Commerce Anwendungen und entwickelt individuelle Softwarelösungen. Mit der weltweit einzigartigen Retailmanagement-Software Store Lifecycle Tool setzt Syreta zudem neue Maßstäbe für Filialisten.

„Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit leistungsstarken E-Business Anwendungen zu unterstützen. Dabei suchen wir stets nach einer einfachen, aber optimalen Lösung. In Kundenprojekten punkten wir durch unsere ganzheitliche und prozessorientierte Denkweise sowie technische Expertise“, bringen die beiden Geschäftsführer Alexander Palnik und Christian Immitzer die Stärken von Syreta auf den Punkt.

¹ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2013



Technischer Partner für digitale Lösungen

Am Anfang einer E-Business Lösung steht oft eine vage Idee des Kunden, die in einem gemeinsamen Prozess zu einer optimalen Lösung weiterentwickelt wird. In dieser Konzeption steht für Syreta stets das Geschäftsmodell des Kunden und dessen Zukunftsausrichtung im Mittelpunkt der Überlegungen, wie Palnik betont:

„Schließlich muss eine Website oder der E-Shop von heute auch den Anforderungen von morgen gewachsen sein. Wir setzen daher auf flexible Systeme und erweiterbare Strukturen.“

Die Umsetzung von komplexen Aufgaben in einfache Lösungen erfordert ein hohes analytisches Verständnis für Prozesse und Arbeitsschritte sowie eine ganzheitliche Betrachtung der Aufgabenstellung. Laut Palnik starten viele Projekte mit dem Kundenwunsch nach einer neuen Website. Im Zuge der Analyse und Konzeption wird für Syreta jedoch schnell deutlich, dass eine weiterreichende E-Commerce Anwendung dem Unternehmen klare Vorteile am Markt bringt.

Syreta Softwaretools: höchste Flexibilität und Sicherheit

In der Umsetzung der Websites und E-Commerce Anwendungen setzt Syreta auf selbst entwickelte Software (Content Management System, E-Shop System, Newslettersystem, Product-Information-Management-System). Die Systeme greifen ineinander, sind höchst flexibel und bieten dem User eine einfache und intuitive Bedienung. Vor allem bei einem Content Management System (CMS) zeigt sich die Flexibilität, wenn sich Geschäftsabläufe bei Kunden ändern oder Schnittstellen zu anderen unternehmensinternen Programmen erforderlich werden.

„Unser CMS zeigt im Vergleich zu Open Source Systemen klare Stärken, wenn sich Voraussetzungen beim Kunden verändern. Auch was den Sicherheitsaspekt in puncto Datenzugriff von außen betrifft, ist unser System frei zugänglichen Systemen überlegen“, erläutert Christian Immitzer die Vorteile des selbstprogrammierten Softwaretools.



E-Shops: verkaufsstark und einfach im Handling

Die Implementierung eines E-Shops bedeutet für Unternehmen eine intensive Auseinandersetzung mit Prozessen und organisatorischen Abläufen: von der Datenanlage und -pflege über Logistik und Zahlungsverkehr bis hin zur Anbindung an bestehende ERP-Systeme.

„Mit unserer umfangreichen Expertise im Bereich E-Shop können wir Kunden bei der Umsetzung von Webshops umfangreich beraten und begleiten. Dabei gilt es den internen Handlingaufwand möglichst gering zu halten und dem Kunden höchsten Kaufkomfort zu bieten“, fasst Immitzer zusammen.

Für viele Onlinekunden sind detaillierte Beschreibungen, Information über die Lieferzeit, die Möglichkeit das Produkt von allen Seiten zu betrachten sowie gut verständliche Texte und das unabhängige Urteil anderer Kunden kaufentscheidend. E-Shop Betreiber sind demnach gefordert, ihr Produktinformationsmanagement diesen Erwartungen anzupassen.

Responsive Webdesign und Omni-channel

Bei der Entwicklung von zukunftsorientierten Weblösungen ist responsive Webdesign für Syreta bereits jetzt Standard. Egal welches Endgerät zum Surfen benutzt wird, das Erscheinungsbild der Website passt sich flexibel an und sichert den perfekten Onlineauftritt. Omni-channel ist ein weiterer Trend im Verhalten von Internetnutzern, den Unternehmen aktiv für sich zur Umsatzgenerierung nutzen können, erklärt Palnik:

„Beim Omni-channel nutzt der Konsument alle Vertriebskanäle vom stationären Geschäft über Katalog bis hin zu Internet oder Smartphone und dies mehr oder weniger zeitgleich. Erhält er zum Beispiel ein Produkt im Geschäft nicht, schaut er sofort mit seinem Smartphone ins Internet. Oftmals stößt er dabei online auf weitere Angebote des Shop-Betreibers, die er dann gleich noch mitnimmt oder unmittelbar online bestellt. Dieses Verhalten generiert Zusatzverkäufe“.



Maßgeschneiderte Softwarelösungen

Der Einsatz von Standardsoftware erscheint auf den ersten Blick als günstige Alternative. Jedes Unternehmen ist jedoch individuell und mit einer Standardsoftware werden oftmals schnell Grenzen erreicht. Mit maßgeschneiderten Softwarelösungen verschaffen die Software-Developer von Syreta ihren Kunden einen Vorsprung in der Branche.

„Bei einer Software-Entwicklung analysieren wir zu Beginn immer die Kundenwünsche und fassen diese in einem Leistungskatalog zusammen. Entsprechend dieser Anforderungen erfolgt individuelle Beratung, Konzeption und exakte Umsetzung der definierten Funktionalitäten. Damit erreichen wir einen hohen Grad an Effizienz und trotz der hohen Individualität eine maximale Transparenz der Lösung“, erklärt Immitzer.

Crumpler E-Shop: Verdoppelung Onlineumsatz als Ziel

Für die Berliner Kultmarke Crumpler realisierte Syreta den Internet-Shop. Crumpler designed und verkauft weltweit in Shops Taschen, Reisegepäck, Etais, Gürtel und andere Utensilien. Das Ziel des neuen E-Shops für Crumpler war, mit diesem Tool den Onlineumsatz zu verdoppeln und auf diesem Weg Taschen im Millionen Euro-Bereich zu verkaufen. Dieses Ziel brachte einen enormen technischen und prozesstechnischen Aufwand bei der Programmierung mit sich.

So galt es, Lagerstands- und Verfügbarkeitsanzeigen und die Artikeldatenpflege zu ermöglichen, Mehrsprachigkeit zu gewährleisten, Franchisepartner in verschiedenen Ländern zu integrieren, Logistikpartner für Track&Trace von Waren anzubinden, Produktbilder und Videos zu implementieren, erweiterte Produkteigenschaften abzubilden, ein intelligentes Cross-Selling, Viral Marketing-Tools und Web2.0 für Kundenbewertungen zu ermöglichen und schließlich dem Kunden ein leicht verständliches Gutscheinswesen sowie das Zahlungswesen mit Rückgabemanagement zur Verfügung zu stellen.



Um diesen Anforderungen zu entsprechen, erstellte Syreta ein Konzept für die intelligente Datenzusammenführung und -speicherung, das es einem einzigen Mitarbeiter bei Crumpler ermöglicht, alle Transaktionen, die sich aus dem Shop ergeben, zu bewältigen. Dieser Weg führte auch bei Crumpler zum Erfolg und so hielt der Crumpler-Onlineshop den mehr als 22.000 Zugriffen am ersten Tag stand.

Über Syreta

Syreta E-Business Solutions GmbH mit Sitz in Wels (Oberösterreich) wurde 2008 von Christian Immitzer und Alexander Palnik gegründet. Das Team besteht aus spezialisierten ColdFusion Programmierern, Technikern und Vertriebsspezialisten, die fundiertes technisches Know-how und hohes Prozessverständnis in jedes Projekt einbringen. Syreta beschäftigt zwölf Mitarbeiter und hat seit Gründung mehr als 200 E-Business Projekte für namhafte nationale und internationale Kunden realisiert wie z.B. voestalpine, Unimarkt, Schwarzkopf, Hitachi, Zielpunkt, Eurospar, ENI, Siemens VAI, uvm.

Mit dem Store Lifecycle Tool bietet Syreta zudem ein weltweit einzigartiges Softwaretool für das Retailmanagement. In diesem Bereich zählen Unternehmen wie Intersport, Puma, Lacoste, OMV, HUMANIC, Swatch, uvm. zu den Kunden. Zum Store Lifecycle Tool ist eine eigene Pressemappe im Pressebereich verfügbar.

Weitere Informationen unter:

www.syreta.com

www.store-lifecycle.com



Bild 1: Christian Immitzer und Alexander Palnik sind für ihre Kunden immer auf der Suche nach maßgeschneiderten E-Business-Lösungen

Bildhinweis: Syreta (Abdruck bei Nennung honorarfrei)